

OGGI

WWW.OGGI.IT

N° 10 - 8/3/2013 € 2,00

con 11 mesi Santi € 7,90

RCS EIEG

IL NEWSMAGAZINE
DELLE FAMIGLIE ITALIANE



IN QUESTO NUMERO

- ✓ **IL NUOVO PAPA**
LE GRANDI
MANOVRE
IN VATICANO
- ✓ **LOS ROQUES**
SI RIAPRE
IL GIALLO
DELL'AEREO
- ✓ **KATE MIDDLETON**
PRIME CRITICHE
ALLA PRINCIPESSA
IN DOLCE ATTESA

**CASE, COSÌ
CI SI DIFENDE
DALLA CRISI
CONSIGLI PER CHI
VENDE E PER
CHI COMPRA**

E ADESSO?

**GLI ITALIANI GRIDANO «BASTA CON LA CASTA!» E GRILLO SBANCA LE ELEZIONI
ECCO CHI È DAVVERO IL LEADER DEL MOVIMENTO 5 STELLE**

PENSIERI SCRITTI SUL VOLTO

Una nuova campagna pubblicitaria con riferimenti alla politica. Per chi ha voglia di cambiare le cose. E anche il guardaroba

La nuova campagna primavera-estate di Piazza Italia, «Cogito ergo esprimo», vede protagonisti undici ragazzi. Nessuna faccia nota per il marchio di Nola che, già da un paio di stagioni, punta sui volti della gente comune e sui riferimenti alla politica. Grazie alla mano del body painter Guido Daniele, i pensieri dei giovani si materializzano sui loro visi, riassunti in undici frasi che ne dichiarano lo scontento. La nuova campagna stampa di Piazza Italia (il marchio, nato nel 1993, ha oggi 140 punti vendita diretti sul territorio nazionale, 40 franchising in Italia e all'estero, per un totale di 2.200 persone impiegate) ha debuttato sui più importanti quotidiani nazionali lunedì 25 febbraio, a seggi ancora aperti. I temi? La scuola, il debito pubblico, le banche, le quote rosa.

I TEMI AFFRONTATI

La scuola, il debito pubblico, le banche e le quote rosa: sono alcuni dei temi della nuova campagna di Piazza Italia.



1

IL PRIMO "CHINOS" PER LE DONNE

L'otto marzo Avirex celebra la festa delle donne con una mostra fotografica, dedicata a cinquanta storiche aviatrici. In occasione del lancio del primo pantalone Chinos femminile, nel negozio Avirex di Corso Europa 13, a Milano, dalle 10.30 alle 19, sarà possibile ammirare le foto. La mostra rimarrà aperta fino al 6 aprile.

DENTIFRICIO DA DIETA

Il Dietifricio è un dentifricio... per chi è a dieta. Grazie alla composizione di aromi, erbe e agrumi, lascia un leggero gusto amarognolo in bocca che inibisce l'appetito. Ideato dal Dr. Giovanni Macrì, medico chirurgo specializzato in Odontostomatologia. www.dietifricio.com



2

UN CONCORSO PER LE MAMME

Lo scorso 14 febbraio ha preso il via *Inglesina, 50 anni di storie d'amore*, per festeggiare l'anniversario della casa italiana. È un concorso *on line* che durerà fino al 15 aprile 2013: inviate una fotografia, un video o un breve racconto sull'essere mamma al sito concorso50.inglesina.it e parteciperete all'estrazione dei premi.

3

INTIMO IN PASSERELLA

Martedì 19 febbraio, all'Alcatraz di Milano, si è tenuto lo Yamamay Fashion Show: vip, top model, blogger, e donne vere selezionate da una giuria hanno animato la passerella. Madrina della serata e giurata nei casting Simona Ventura. Per conoscere i nomi delle tre vincitrici del concorso, seguite lo show che verrà trasmesso in prima serata su Sky il 13 marzo e il 15 marzo su Cielo.



4